

Girişimci Kafasıyla Düşün

KAAN GÜLTEN



KAAN GÜLTEN

WEBTURES / GİRİŞİMCİ KAFASI / YAPAY ZEKA KAFASI



Kendimi Keşfetmek - Staj Dönemi



Kaar

Hayallerinizin Peşinden Koşmayın!

Hayallerinizi parçalara bölün
ve onları hedefe dönüştürün.

En iyi öğrenme şekli analiz
yeteneğidir.

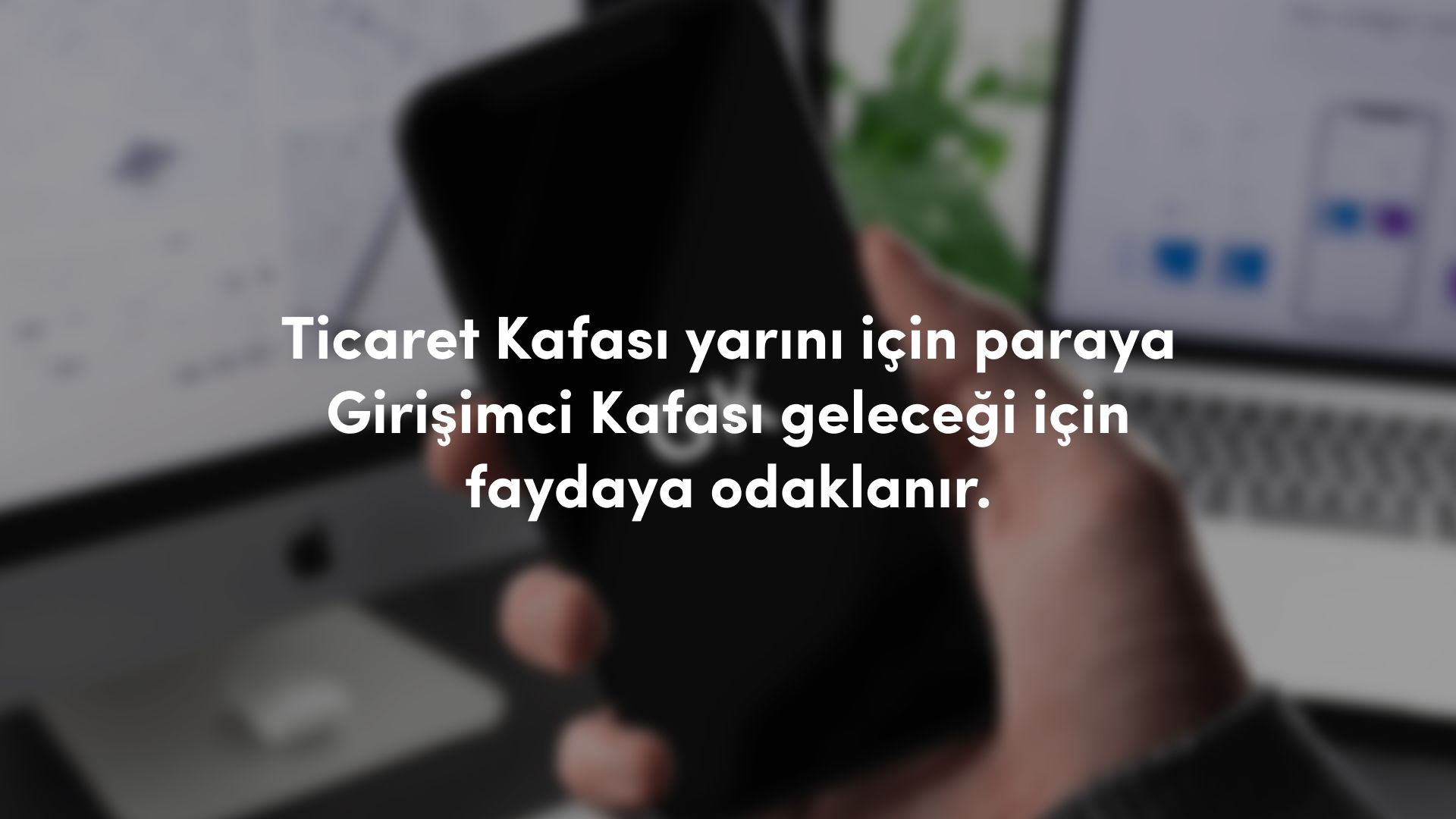
TEKNOLOJİ DEVLERİNİN
BÜYÜME STRATEJİLERİ

Google

YouTube

Meta



A hand holding a black smartphone in front of a blurred laptop screen. The text is overlaid on the image.

**Ticaret Kafası yarını için paraya
Girişimci Kafası geleceği için
faydaya odaklanır.**

Sorun: **Girişim Fikri Bulmak**

ÇÖZÜM

Sorunları fırsat olarak görüp çözümlere odaklanmak.

Kendi Sorunların

Aile, Arkadaş Sorunları

Toplum Sorunları

Zaman

Emek

Maliyet

Kaan

Sorun :
**İş Gücünü Verimli
Kullanamama**



kaan

Çözüm:

Zamanı 5'e Bölme

Zor bir işi yapması için her zaman tembel bir insanı seçerim.
Çünkü o işi yapmanın kolay yolunu bulur"

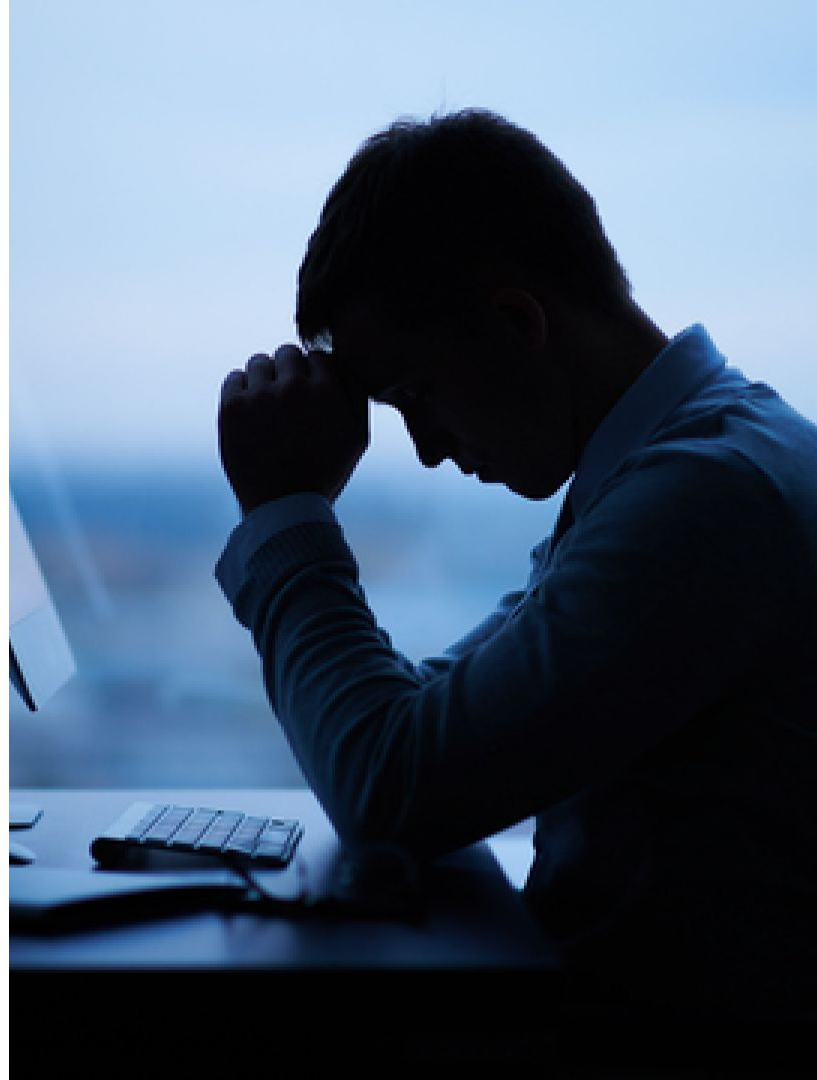
Steve Jobs



Zihinsel Yorgunluk mu Fiziksel Yorgunluk mu?

Dengeli Yorgunluk.

Çünkü herhangi birinde aşırı yorgun olduğunuzda diğeri dinlendirir.



Sorun :
Odaklanma Problemi



Çözüm :
tv,
negatif insanlar,
bildirimler,
gereksiz zaman kaybı



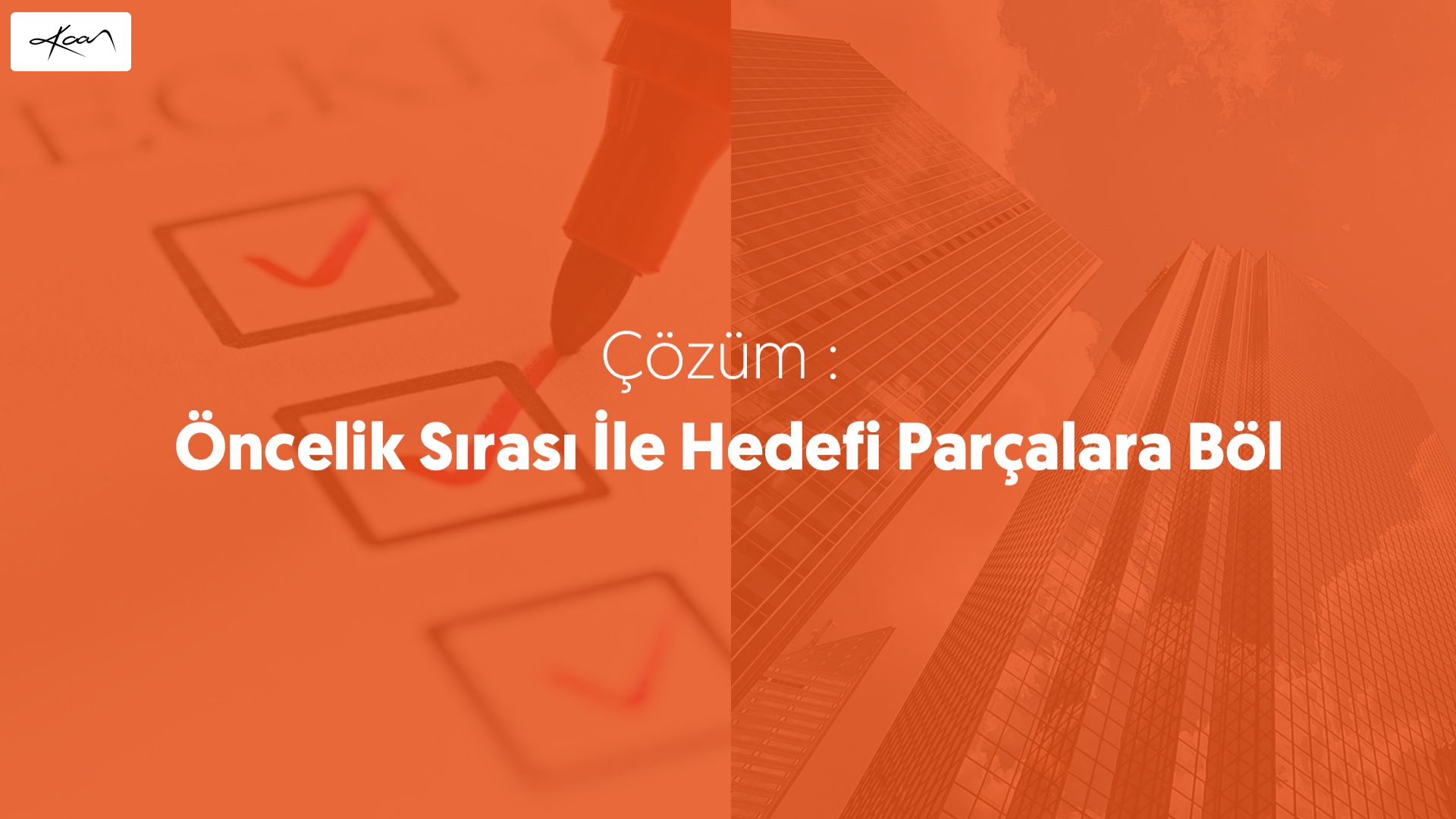
Sorun : **Atalet**

Erteleme Hastalığı

Kendinin Komutanı Ol

Kendini kolay dopaminden çekip çıkaramazsan
zor dopamin inşa edemezsin.



The background is a composite image with an orange tint. On the left, there is a close-up of a hand holding a red marker, checking off items on a list. Each item is enclosed in a square box, and a red checkmark is drawn in each. On the right, there is a low-angle shot of several modern skyscrapers reaching towards the sky.

Çözüm : Öncelik Sırası İle Hedefi Parçalara Böl

Scan

Sorun : **Değeri Ortaya Çıkaramamak**

kan

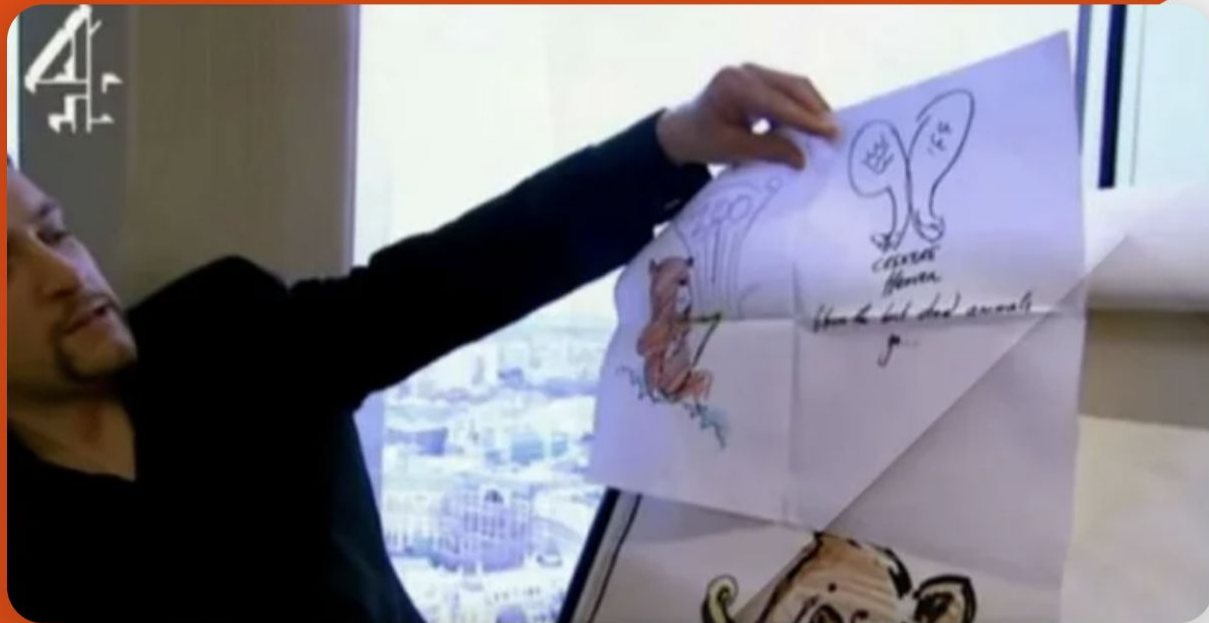
Çözüm: **Pazarlamayı Çözme**

REKLAMIN ALGI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ NEDİR?





Lean



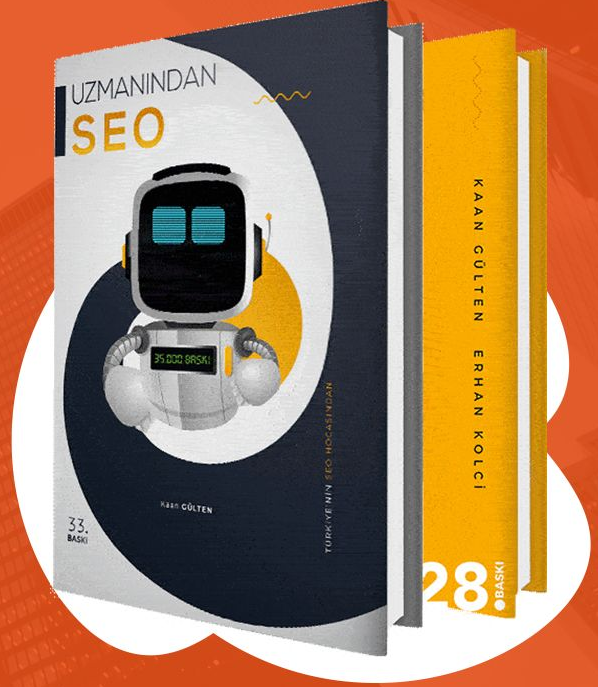
kaan



Lean

Sorun : **Pazarın Yeni ve Küçük Olması**

Çözüm:
Bilgi İle Pazarlama Stratejisi



Sorun :

Yatırımcı, Ortak Veya Finansmana Bel Bağlamak



Çözüm: **Kendine Yatırım Yapma**



Sorun : **En Doğru Ekibi İnşa Etmek**

Çalışan İhtiyacını Belirlemek

Elon Musk ve Acun Modeli

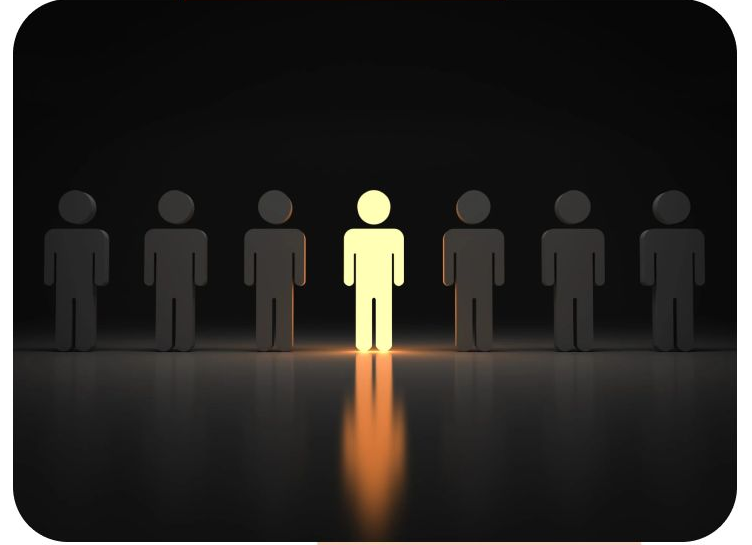


Hiçbir İş Yapmayacak Birini Arıyorum

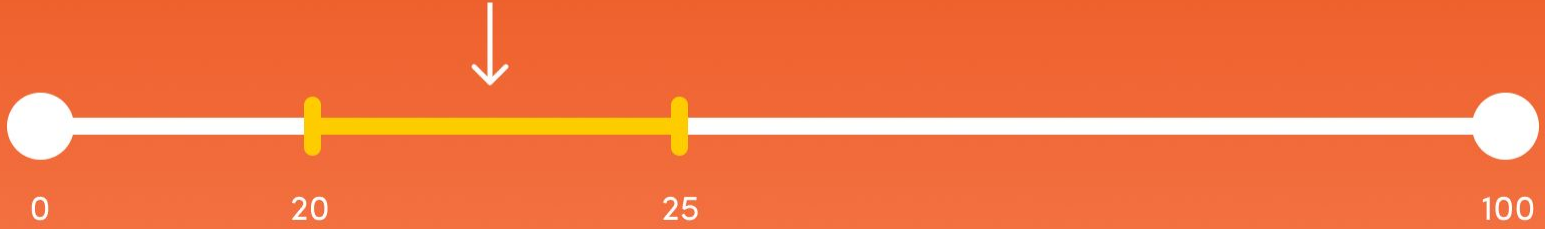
Çok yüksek maaşla?



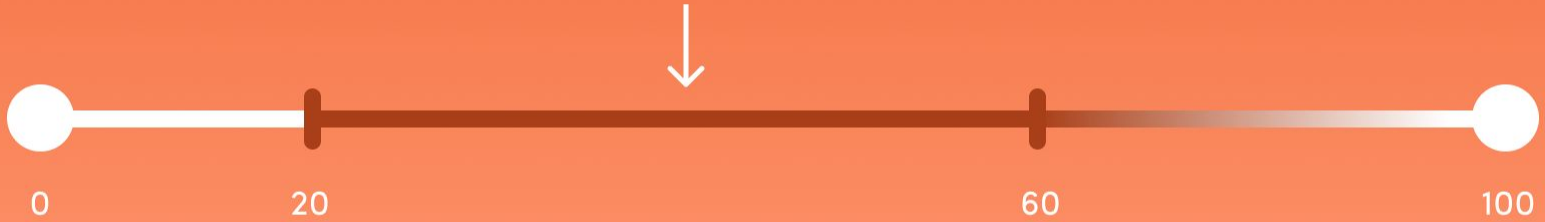
Şirket için mi çalışıyoruz
kendimiz için mi?



ŞİRKET İÇİN



KENDİN İÇİN



Bir işletmeye karşı elinizdeki
en büyük koz nedir?

Kaan

Çok Çalışmak



Dış Motivasyon Mu?

İç Motivasyon Mu?

kan

Dış motivasyon, ayağa kaldırır.

Sprint

İç Motivasyon, koşturur.

Maraton

Disiplin, zorlukları aştırır.

Triatlon

En Büyük Kazanım : İnsanı Tanı

İnsanı anlayan ve ikna eden her Őeyi   zer.

Daha fazla insan tanı. Bu duygusal zekayı geliştirir.

En büyük ayrıcalık hem fizikselden hem dijitalden erişebilir olmak.

Alan



Hollanda'da bir süpermarket, sohbet etmek isteyen yalnız **yaşlılar için 'Yavaş Ödeme Şeridi'ni hayata geçirdi.**



Kriz Yönetimi



kaan

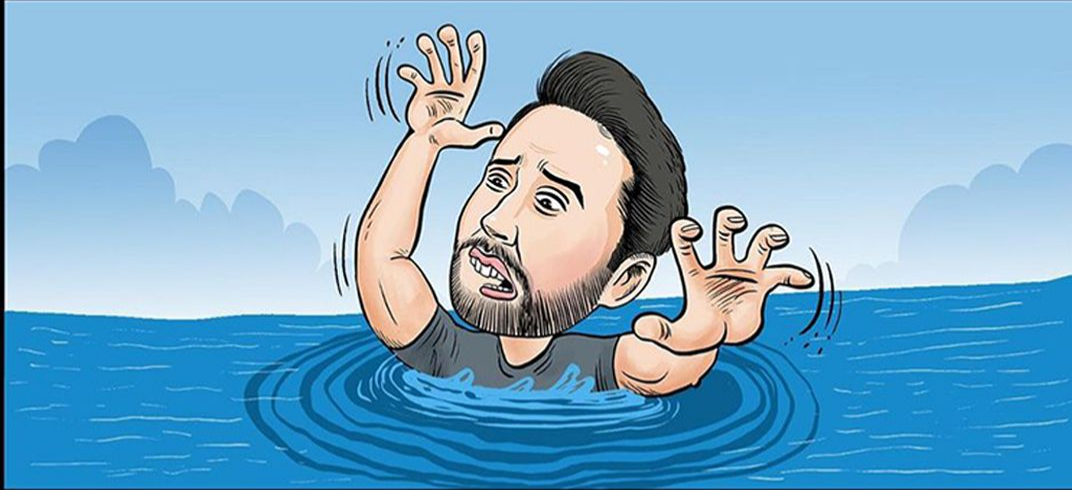
kaan

**PEKİ TÜM SORUNLARIMIN
ARKASINDA KİM VAR?**

Lean

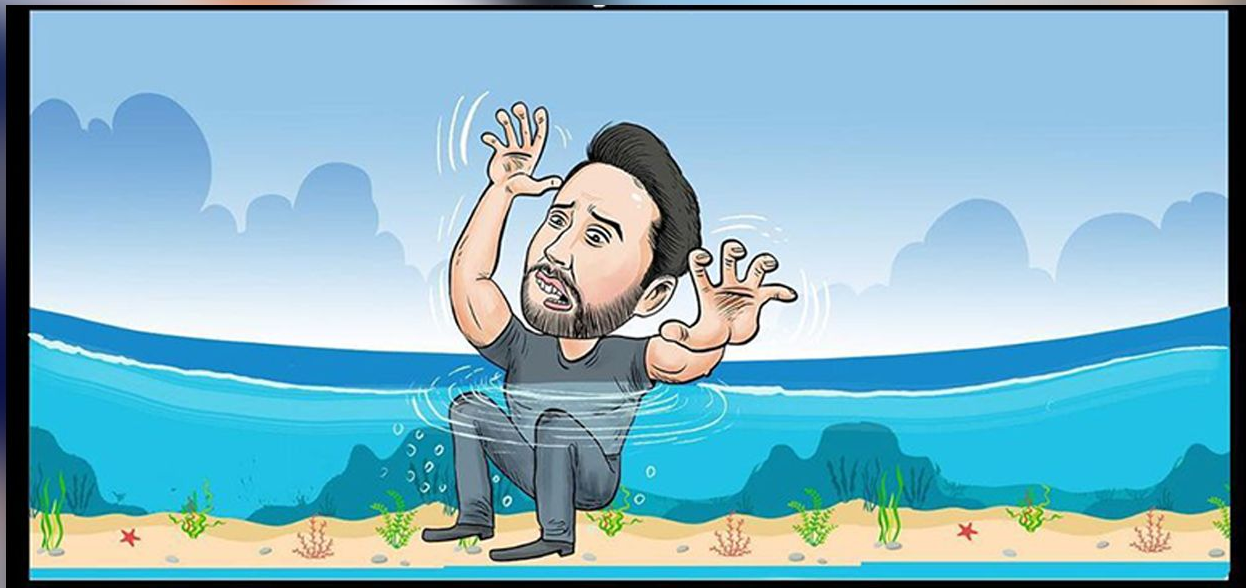


**KENDİNİZE HİÇ OLMAYAN SORUNLAR
YARATMAYIN**



@kaangulten

kaan





**“Meseleleri mesele etmezseniz
ortada mesele kalmaz.”**

SÜLEYMAN DEMİREL

kan



Ali Cevat Ünsal

22 February

İş ilanı vermek klişedir. O zaman siz de yaratıcı olun. Tıplı **Webtures** gibi. Hem yetkinlik odaklı hem de çizgi dışı

#isealim #işilanı #insankaynakları #seo #tasarım #virtualreality



Webtures

BU TASARIMI YAPABİLECEK
**TASARIMCI
ARIYORUZ!**

DETAYLI BİLGİ AL



info@webtures.com



WEBTURES

1



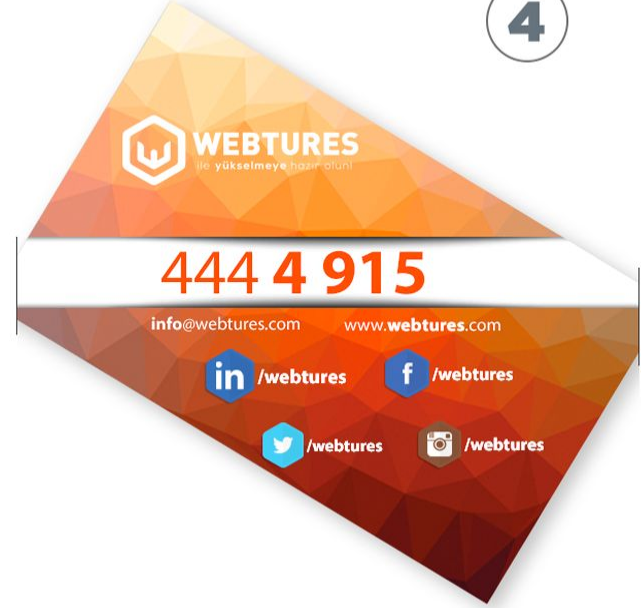
2



3



4



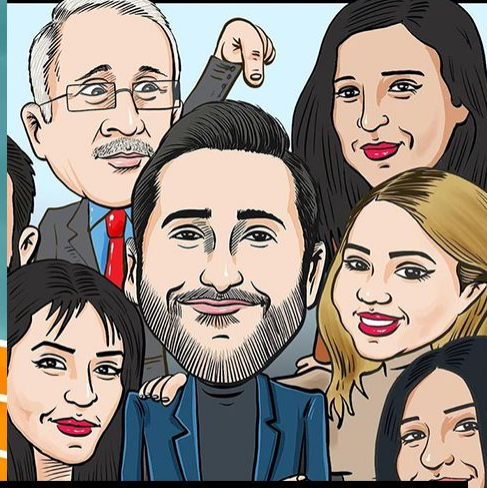
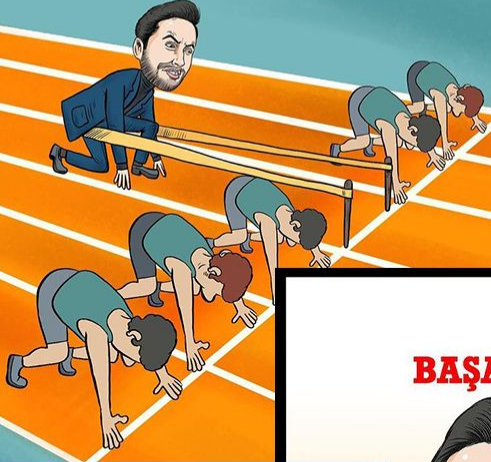


ENDİŞELENME
MUTLU OL !

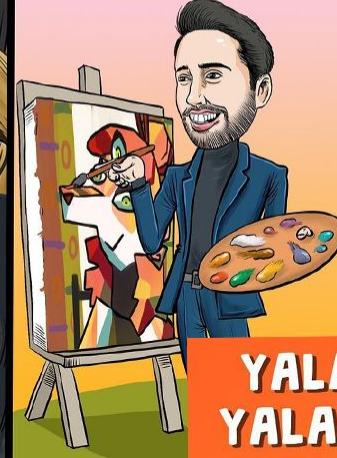


Influencer Marketing

GEÇ KALMAK BAŞARISIZLIK DEĞİLDİR.
BELKİ BÜYÜK BİR BAŞLANGIÇ İÇİN
HAZIRLANMAK DEMEKTİR!



YAPAN MISIN?

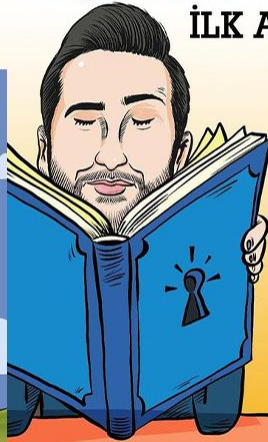


YOKSA
ELEŞTİREN Mİ?



ÖZ ELEŞTİRİ

BAŞARININ KİLİDİNİ AÇMADA
İLK ADIMDIR



@kaangulten

EN KOŞMA



YALANI DEZENFEKTE
YALAN SÖYLEYEN İNS
SOSYAL MESAFENİZİ



İNSANLAR SANA TAŞ ATACAKLAR
ONLARI SAKIN
GERİ ATMAYIN
TAŞLARI TOPLAYIP KENDİNİZE
BİR İMRARATORLUK
KURUN





Kaan Gülten 

İleride ne ve nerede olacağım
sorusunun cevabı?

Şu an nerede olduğuma değil,
bulduğum yerde ne yaptığıma
bağlıdır.

Kaan

Teşekkürler

Lean

**AnalitikPro ya özel tüm
katılımcılara ücretsiz**

LinkedIn

VIDEO EĞİTİM

LINKEDIN

KİŞİSEL MARKALAŞMA STRATEJİSİ EĞİTİMİ



Kullanıcı Adı: kaangulten
Şifre: fx01aDHEDtKaQyO



Sizin Sorunlarınız Neler?

